

# 3 Mitos e 3 Verdades sobre a revolução digital

Jayme Kopke

**hamlet**

# Muito gosto

- Jayme Kopke
- Experiência em comunicação de marketing
- Diretor Geral e Criativo da Hamlet – comunicação de marketing B2B
- Experiência como publicitário

# O que sei sobre a administração pública

- Imensa gama de atividades
- Necessidades de comunicação variadíssimas
- Composta por organizações
- Composta por pessoas

# O que sei sobre a comunicação nas organizações

- As semelhanças são maiores do que as diferenças
- Não há comunicação entre organizações: só entre pessoas
- Comportamentos muito semelhantes na relação com a tecnologia

# Como se entendem as organizações com o digital?

- Deslumbramento
- Receio
- Ansiedade
- Alguns mal-entendidos e mitos

3 mitos

hamlet

## 3 mitos sobre a comunicação digital

O digital muda tudo na  
comunicação

A nossa vida está a migrar para o  
digital

É preciso estar sempre em dia com  
as mudanças trazidas pelo digital

## Mito nº 1:

# A comunicação digital muda tudo

- A comunicação digital não muda a natureza da comunicação
- As perguntas base comunicação mantêm-se
- Por trás da comunicação mais automatizada estão as pessoas que comandam as máquinas



# O que não muda com a comunicação digital



## Mito nº 2: A nossa vida está a migrar para o mundo digital

- A maior parte da vida ainda ocorre “cá fora”
- Há muita gente fora desse mundo
- O digital completa o “cá fora” – não o substitui

# Mito nº 3: A mudança é vertiginosa, mas temos de a acompanhar

- É impossível: a tecnologia muda mais depressa
- A nossa ignorância ao digital aumenta cada segundo
- Um conforto: se não podemos acompanhar tudo, podemos relaxar... e escolher
- Cuidado com as modas

# Perguntas (óbvias) a fazer

- É relevante para o público-alvo?
- Vale o esforço?
- Temos meios para implementar?
- Uma vez implementado, há meios para dar continuidade?

# 3 Verdades

hamlet

## 3 verdades sobre a comunicação digital

O digital muda tudo

A nossa vida está a migrar para o digital

É preciso estar sempre em dia com as mudanças trazidas pelo digital

# Verdade nº 1: A comunicação digital muda tudo

- Volume
- Velocidade
- Automação
- Mobilidade, ubiquidade, georeferenciação
- Personalização >> relevância
- Interatividade, diálogo
- Funcionamento em rede
- Colaboração
- O utilizador no comando
- Data-driven
- Continuum comunicação/serviço
- Baixo custo
- Acesso às ferramentas
- Agilidade: errar rápido

# A tecnologia pode mudar quem a usa?

- Pode ser um indutor de alguma mudança cultural
  - Agilidade; Diálogo; Colaboração
- Ou pode levar a experiências desagradáveis
  - Sobreexposição; dispersão; desperdício





Movies Included with Prime Membership at No Additional Cost [See more](#)



Unlimited instant streaming of movies & TV shows  
**amazon**  
Prime instant video  
Watch as much as you want. Anytime you want.

What Other Customers Are Looking At Right Now



**amazonPrime**  
FREE Two-Day Shipping on over 20 million items

Need a gift for Dad?  
Find deals & savings in our Father's Day Gift shop



Get Ready for Summer



PC Build of the Month

Best-Selling Sports & Action Video Cameras



More Best-Sellers



Gift Cards for Dad

MP3 Players Best Sellers [See more](#)



Best-Selling BLU Phones [See more](#)



# Verdade nº 2: a nossa vida está a migrar para o mundo digital

- Cada vez mais gente a “viver” aí
- Quase tudo pode ser digitalizado – imensas oportunidades
- Mas como nem tudo pode ser digitalizado...
  - Porque não há dinheiro para tudo
  - Porque não há recursos humanos para fazer funcionar a ferramenta
- ... é indispensável priorizar



TWEETS 59K FOLLOWING 142K FOLLOWERS 317K FAVORITES 1,480 LISTS 1

**Heathrow Airport** @HeathrowAirport  
Welcome to the official Heathrow Airport twitter feed. We're here to help Monday to Friday between 7am-7pm (GMT), and on weekends from 9am to 5pm.  
London, UK  
heathrow.com  
Joined February 2009

Tweet to Heathrow Airport

61 Followers you know  
61 Photos and videos

Tweets Tweets & replies Photos & videos

Pin Tweet  
Heathrow Airport @HeathrowAirport · May 27  
We're giving a lipstick away each day until 10 June! Vote now: bit.ly/1FXuZVb  
#oneverynes lips



Heathrow Airport retweeted Jain Wells @JainWells · 5h  
I am performing my new music today. @HeathrowAirport Terminal 2

Who to follow

- GitHub @GitHub
- Don Wagner @BullHorn
- jQuery @jQuery

Trends

- #HappyBirthdayJazmynBeber
- Arsenal
- Shay Given
- #ItsTiveSonhosEmQue
- Prince William
- #Futsal
- Martin O'Malley
- #ItsTiveDies
- Richardson
- #SongsWithMunchies

# Mito nº 3: A mudança é vertiginosa, mas temos de a acompanhar

## Marketing Technology Landscape

September 2012



# Verdade nº 3: A mudança é vertiginosa, mas temos de a acompanhar

- Não é preciso ir a todas: mas ao que é importante, sim
- Milhares de ferramentas – algumas são certas para os nossos objetivos
- O desafio: conciliar consistência estratégica com flexibilidade para ir mudando
- Vantagens do online para esta flexibilidade
  - Medir
  - Testar
  - Errar rápido

# O que sei sobre o digital

- É só uma ferramenta
- Impossível estar em dia – e daí?
- Os fundamentos da comunicação não mudaram
  - Essencial: saber o que quer fazer



hamlet

Obrigado

hamlet